

Общество с ограниченной ответственностью
"Курский аккумуляторный завод"

ПРИКАЗ

03.12.2025

Курск

№ 336

Об утверждении
Политики в области качества

В связи с внедрением требований стандарта ГОСТ Р 58139-2024 «Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Требования к организациям автомобильной промышленности»

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Ввести в действие новую редакцию документа СМК «Политика в области качества» от 05.12.2025 г. (Приложение № 1).
2. Руководителям подразделений обеспечить визуализацию Политики в области качества в подразделениях (на участках, в цехах) и довести ее до сведения каждого работника в срок до 08.12.2025 г.
3. Всем руководителям подразделений проводить работу с подчиненным им персоналом по разъяснению Политики в области качества, обеспечивая ее понимание каждым работником.
4. Признать утратившим силу приказ № 53 от 07.03.2024 г.
5. Службе документационного обеспечения управления довести приказ до руководителей всех структурных подразделений Общества.
6. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор Общества
с ограниченной ответственностью
"Курский аккумуляторный завод"



О.В. Галедина

Визы согласования:
Заместитель генерального директора по качеству



Т.С. Прокопова



Курский
аккумуляторный
завод

Политика в области качества

ООО «КАЗ» — ведущий производитель аккумуляторных батарей в России, осуществляющий деятельность по проектированию, разработке и производству химических источников тока, аккумуляторов и батарей на их основе.

Мы выпускаем легкие и тяжелые типы стартерных батарей для автосборочных предприятий России, для вторичного рынка РФ и зарубежных стран, а также производим широкий ассортимент промышленных аккумуляторов и аккумуляторных батарей для всех отраслей Российской промышленности.

Миссия

Производство и реализация конкурентоспособной, безопасной и качественной продукции, удовлетворяющей самым взыскательным требованиям потребителей.

Стратегия

- Развитие СМК, соответствующей требованиям ISO 9001:2015, ГОСТ Р ИСО 9001:2015, ГОСТ РВ 0015-002-2020 и ГОСТ Р 58139-2024 (с учетом требований потребителей).
- Выпуск и реализация продукции, удовлетворяющей запросы и ожидания предприятий, производящих авто и тракторную технику, ОАО «РЖД», объектов энергетики, в интересах Министерства Обороны РФ, горнодобывающих отраслей промышленности и др.
- Продвижение продукции на новые рынки сбыта.
- Поддержание долгосрочных партнерских отношений с потребителями.
- Освоение новых видов продукции и внедрение новых прогрессивных технологий.
- Повышение качества продукции в соответствии с требованиями и ожиданиями потребителей.
- Повышение производительности труда путем внедрения и реализации Программы по повышению производительности труда в рамках участия в национальном проекте «Производительность труда».
- Внедрение Бережливого производства на предприятии.
- Создание необходимых условий для развития персонала и вовлечение его в решение поставленных задач по улучшению качества продукции и процессов. Улучшение социально-экономической сферы предприятия.

Пути реализации Политики в области качества:

- создание основы для установления целей в области качества,
- соответствие намерениям и среде организации; а также поддержание ее стратегического направления;
- повышение эффективности бизнеса за счет инвестирования в качество, повышение конкурентоспособности продукции;
- соответствие требованиям ISO 9001:2015, ГОСТ Р ИСО 9001:2015, ГОСТ РВ 0015-002-2020 и ГОСТ Р 58139-2024 (с учетом требований потребителей, в части IATF 16949:2016), постоянное улучшение СМК;
- соответствие специфическим требованиям потребителей;
- динамичное развитие предприятия и постоянное улучшение во всех сферах деятельности;
- совершенствование продукции и процессов, внедрение новых технологий производства с соблюдением законодательных и нормативных требований;
- интеграция требований СМК и требований потребителей в бизнес-процессы предприятия;
- развитие материально - технической базы, реконструкция и техническое перевооружение производства;
- сокращение внутрипроизводственных потерь/ затрат;
- обучение персонала, повышение его компетентности и осведомленности, развитие персонала и стимулирование к качественному труду;
- результативность проводимых мер, направленных на обеспечение качества продукции (работ, услуг) на всех стадиях ее жизненного цикла и предупреждение отклонений от заданных требований.
- продвижение социально активной позиции, участие в благотворительных мероприятиях, в том числе для нужд СВО.

Руководитель предприятия берет на себя ответственность за реализацию данной Политики в области качества, обязательства в области обеспечения качества создаваемой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг) с учетом требований заказчика, потребителей, а также других заинтересованных сторон, за обеспечение понимания и поддержки ее всеми работниками предприятия, за ресурсное обеспечение, за соответствие применимым требованиям, результативность, эффективность и постоянное улучшение СМК.

Генеральный директор
ООО «КАЗ»

О.В. Галедина